

[阿里妈妈 · 规则中心](#)[通用规则](#)[淘宝客](#)[淘宝联盟](#)[Uni Desk](#)[TANX SSP](#)[用户协议](#)

阿里妈妈产品服务使用规范

直通车、引力魔方、万相台、超级直播等产品的服务使用规范

● ●
[点击查看](#)

最新公告

【预通知】书籍/杂志/报纸类目准入规则调整
生效通知·淘宝联盟招商团长和招商服务商规则修订
预通知·淘宝联盟招商团长和招商服务商规则修订
阿里妈妈用户准入要求变更通知（2022.01.25）
生效通知·关于淘礼金推广管理升级公告
生效通知·《联盟超级活动推广者端规范》修订
生效通知·《阿里妈妈推广者规范》规则修订通知
关于淘礼金推广管理升级公告
预通知·《联盟超级活动推广者端规范》修订
关于淘口令推广管理升级公告

热门规则



通用规则

2021年双12活动logo审核标准



通用规则

【视频】护眼类商品夸大虚假宣传专项治理



通用规则

2021年双11活动logo及文案审核标准



通用规则

医疗行业推广常见问题解读

规则密匙

[查看更多 >](#)



常见违规推广解读



淘宝直通车功效推广



淘宝直通车化妆品行业



淘宝直通车绝对化用语

避免违规推广 群发
违规风险早知道，下线处罚早避免

淘宝直通车功效推广
如何理解功效推广？

淘宝直通车化妆品行业
规则学起来：化妆品行业推广之战

淘宝直通车绝对化用语
带你学习广告法禁止用词



阿里妈妈

营销平台

Uni Desk

淘宝直通车

智钻

超级推荐

淘宝客

品销宝

达摩盘

媒体合作

淘宝联盟

学习与支持

万堂书院

客服中心

规则中心



打开淘宝扫一扫
下载阿里妈妈APP

联系客服

开放平台

法律声明

廉正举报

阿里妈妈版权所有 2007-现在

增值电信业务经营许可证：浙B2-20070195



浙公网安备 33010002000075号

阿里巴巴集团 | 淘宝网 | 天猫 | 聚划算 | 全球速卖通 | 阿里巴巴国际交易市场 | 1688 | 阿里妈妈 | 飞猪 | 阿里云计算 | AliOS | 阿里通信 | 高德 | UC

友盟 | 虾米 | 钉钉 | 支付宝 | 达摩院

